

Grupo Zaffari

Fundado em 1935, a trajetória do Grupo Zaffari é marcada pela constante busca da qualidade em seus produtos e serviços e pelo desenvolvimento contínuo das suas atividades. Atuando desde 1965 no setor de supermercados e, desde 1991, na gestão de shopping centers, a empresa é reconhecida em âmbito nacional pelos seus padrões de excelência na geração de experiências diferenciadas construídos ao longo de 85 anos.

De capital totalmente nacional, é um dos importantes grupos varejistas do Brasil e conta com uma rede de 36 lojas entre supermercados e hipermercados, bem como 28 empreendimentos entre shopping centers e galerias comerciais administrados pela AIRAZ Administradora.





Criada para ser a marca responsável pela gestão da rede de shopping centers e das galerias comerciais do Grupo Zaffari, a AIRAZ Administradora nasceu com a essência dos valores do Grupo, tendo como compromisso a mais alta qualidade em produtos e serviços, integridade nas relações comerciais, comprometimento com o resultado de todos e relacionamento com empatia.



Com ABL de 360.000 m² entre 12 shopping centers e 16 galerias comerciais estrategicamente localizados no Rio Grande do Sul e em São Paulo, os empreendimentos administrados pela AIRAZ possuem grande circulação de público, expressiva diversidade de lojas, operações de serviços, entretenimento, boa gastronomia, além da excelência dos hipermercados e supermercados Zaffari e Bourbon. Tudo isso aliado ao fácil acesso por estarem localizados em pontos privilegiados nas regiões em que atuam.





Qualidade

Zaffari

Contar com um Supermercado Zaffari é ter a garantia de atratividade e das melhores experiências de compra.

A capacidade de atração de um público fidelizado se amplia e torna o empreendimento um marco para a região.

ZB GALLERY

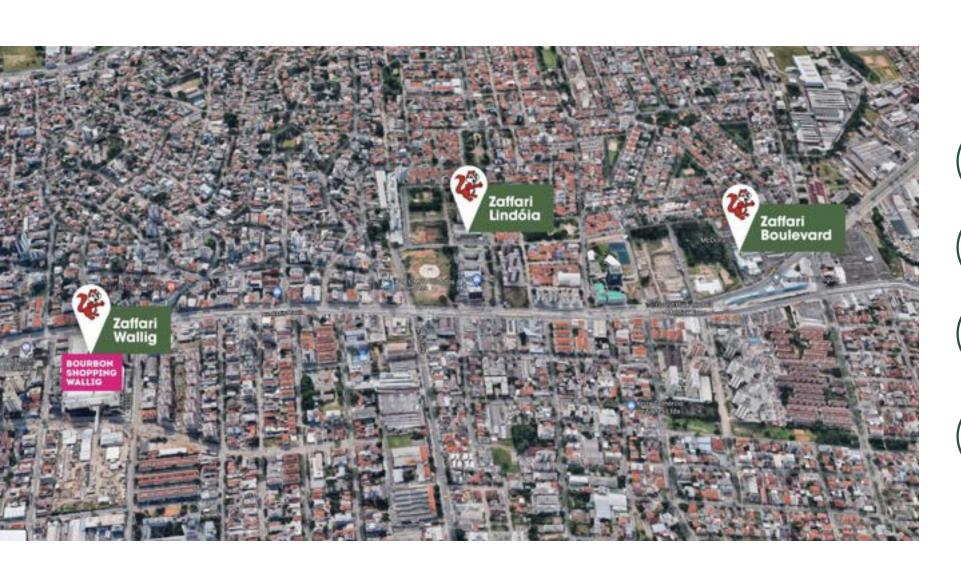
ZB Gallery é a marca que identifica as galerias comerciais do Grupo Zaffari. Todas as galerias comerciais estão ancoradas por um hipermercado ou supermercado Zaffari ou Bourbon. Elas estão apoiadas no conceito de conveniência e permitem que o cliente resolva em um único local suas necessidades diárias de compras, serviços e alimentação em um ambiente leve e descomplicado.





LOCALIZAÇÃO





BAIRRO JARDIM LINDÓIA

ÁREA TERRITORIAL **0,93** KM2

POPULAÇÃO ESTIMADA

8.071

RENDA
MÉDIA MENSAL

R\$7.000

RESPONSÁVEL/
DOMICÍLIO

DENSIDADE DEMOGRÁFICA

8.714,10

HAB/KM2

0,93
(MUITO ALTO)

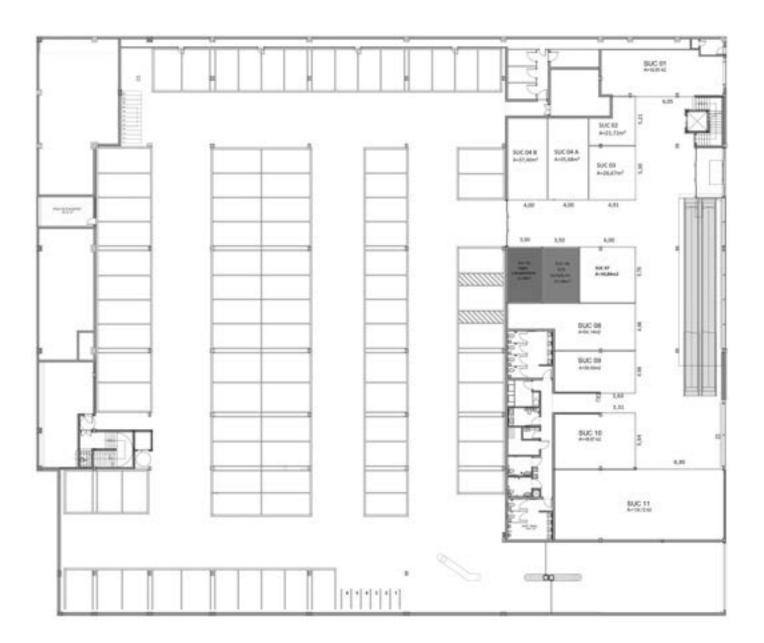
46% HOMENS

54%MULHERES

11,86%

FAIXA ETÁRIA 73,01% 16 A 64 ANOS FAIXA ETÁRIA 15,13% +65 ANOS







Lojas Zaffari Lindóia		
Nō	ABL (m²)	Vitrine (ml)
1	62,65	6,04
2	31,08	4,97
3	47,05	13,88
4	43,32	4,69
5	22,09	3,50
6/7	55,62	15,03
8	54,14	4,58
9	39,50	4,58
10	49,87	5,64
11	134,12	8,80
TOTAL	539,44	71,96



VAMOS CONVERSAR?

Saiba mais. Entre em contato conosco:

www.airaz.com.br

(55 51) 3363.3333





